



Shopee

# 泰国市场概览

2021.11

# 目录



 坐标: 泰国

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

## 泰国是东南亚第二大经济体，人均收入东南亚第三；国民经济稳定增长

**地理：**位于东南亚中心位置，北部山区，中部平原；大部分地区属热带气候，分雨季、凉季、热季三季。

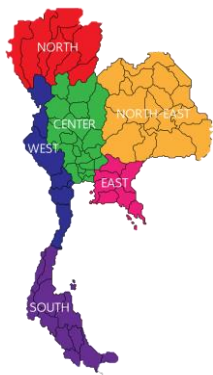
**首都：**曼谷

**语言：**泰语（官方语言），英语普及率较低

**人口：**约6,980万人，同比增长0.24%；男性占比48.7%

**宗教：**95%信仰佛教，5%伊斯兰教

**年龄结构：**中年人口较多，45%人口在25-54岁



**泰国地区发展不平衡**，50%的人口居住在曼谷、暖五里府、清迈等主要城市，其余人口则分散在农村地区

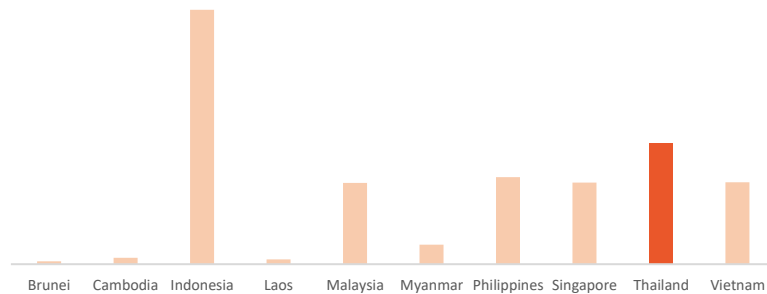
**国民经济：**2021年GDP **5,462亿美元**

**人均收入：****6,975美元**，次于新加坡、马来西亚

**对外贸易：**2021年1-6月中泰贸易额625.9亿美元，同比增长**38.2%**，中国对泰出口324.5亿美元，同比增长**42.7%**



东南亚第二经济体



# 目录



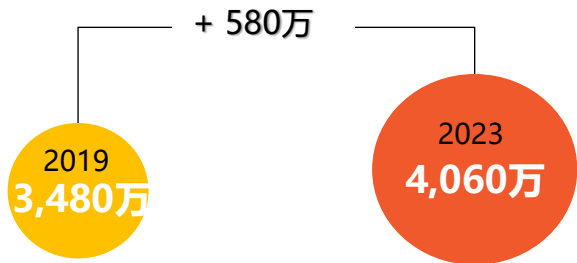
 坐标：泰国

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

泰国电商用户数量及线上花费持续增加，推动电商市场规模持续扩大，年复合增长达22%

电商用户渗透率直至2023年将达 **57.8 %**

用户数预计可持续增加到4060万

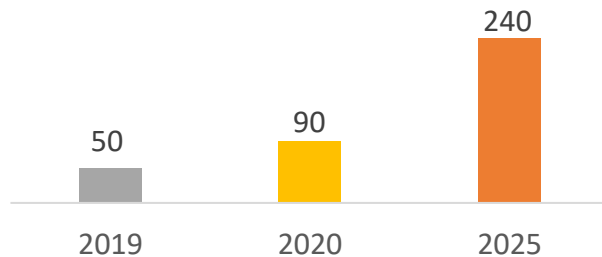


消费者线上花费 增长率 **41 %**



2020年泰国电商市场规模**90亿美元**，预计2025年市场规模可达**240亿**，年均复合增长率 **22%**

泰国电商市场规模 (GMV, 亿美元)



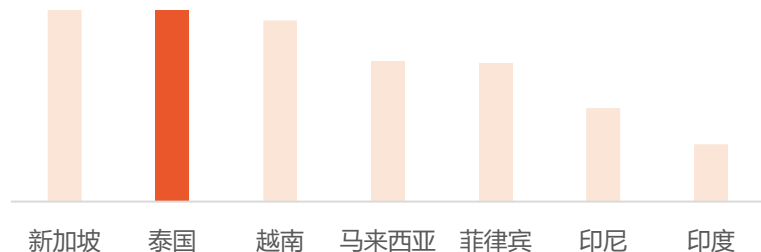
电商与总零售占比预计将从



## 移动互联网方面，流量费用高于东南亚平均，5G应用或助力网络提速

- 移动网络下载速度平均**50 Mbps**，处于东南亚领先水平

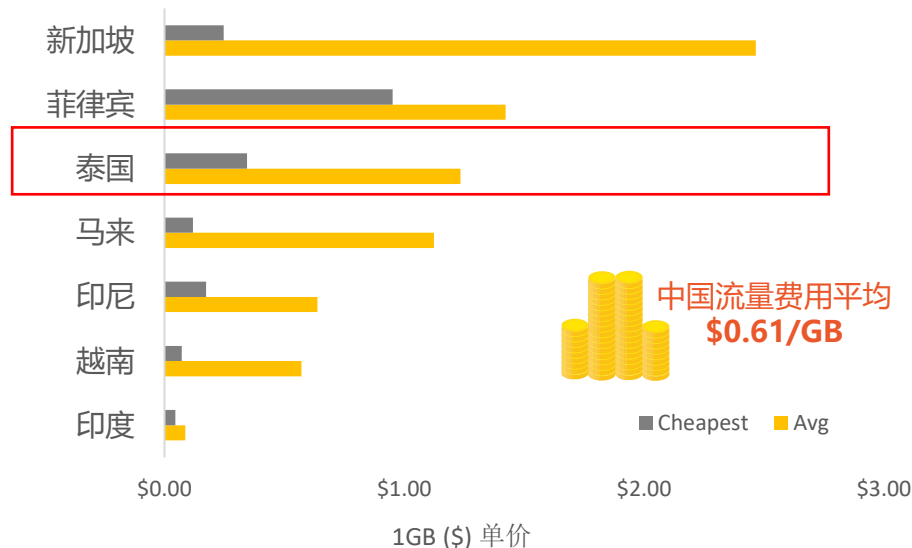
各国下载速度对比 (Mbps)



- 泰国是东南亚**第一个**正式启动5G商用的国家。
- 泰国数字经济和社会部称，到2027年，泰国的5G用户预计将达到7000万，占移动服务总用户的73%。



移动流量费用平均 **\$1.23/GB**，最低 **\$0.34/GB**，处于东南亚平均水平



## 泰国政府大力支持跨境电商发展，打造跨境电商中心



政府致力于将清孔打造为**湄公河-澜沧江跨境电子商务物流中心**。  
估计中心第1阶段可于2022年内启用，并在2025年完成第2阶段发展计划。



泰国政府在边境贸易便利方面给予大力推进，包括海关为进出关报关提供**快速便捷服务**，**提高物流效率**，**减少企业成本**等。商业部正在研究制定发展清孔经济特区政策规划，其宗旨包括：

- 1、将清孔打造成为物流和跨境电商中心；**
- 2、利用连接泰国、老挝和中国的R3A公路促进泰国和东盟商品出口，该公路主要的城市有清孔、会晒、磨丁、磨憨和昆明，以及昆明自贸区；
- 3、为今后与中国北方地区，甚至欧盟贸易升级。

税收方面，对进口商品征收关税与增值税；自2021年9月1日起开始对电商征收7%的增值税

### 主要征收两种税：

#### 1) 关税

- 泰国进口关税在0-80%之间，平均值为20.9%，电子产品、电脑等无需支付关税。

#### 2) 增值税

- 泰国增值税的税率起征点为7%，税收门槛为1500泰铢。
- 根据规定，从事下列行业的电商经营者，如年收入额超过180万泰铢，则需缴纳增值税：1)在线购物平台；2)在线广告服务；3)在线预订服务；4)媒体或应用服务；5)网上中介服务。



**\*\*价格在1000泰铢(约45美元)以下的商品进口到泰国，不需要向海关提交正式的进口报关单，也不需要支付进口税或增值税。**

**\*\*烟草，酒精饮品会被收取额外的消费税。**



## 支付方面，货到付款仍是最主要的电商交易方式，数字支付逐渐显现



### 政府鼓励数字支付发展

- 泰国财政部和商业银行共同在全国范围内安装了总计55万个电子数据采集 (EDC) 终端，以支持数字支付；
- 2017年启动PromptPay服务，允许注册用户使用手机号或公民身份证转账。截至2020年7月，PromptPay的注册用户总数达**5520万**，占总人口**79%**。



到2021年，数字钱包的使用预计将以**18%**的复合年增长率增长，在支付市场中占据**28%**的份额。在泰国受欢迎的支付品牌，包括**PayPal**，**TrueMoney**和**AirPay**。

**数字支付平台**



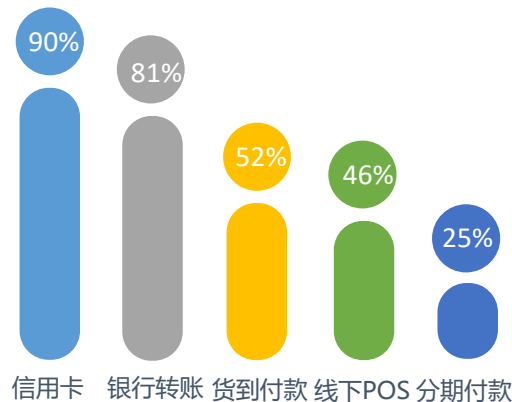
### 电子钱包



### 货到付款是电商交易最主要的方式



### 52%的电商卖家提供货到付款服务



# 目录



 坐标：泰国

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

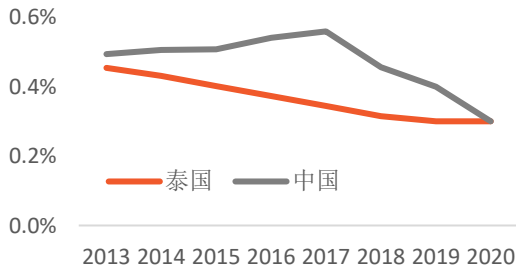
## 泰国人口增长率维持低位，人口老龄化初显；中产阶级日益崛起，消费市场潜力大

### 日益平缓的人口增长



2020年，泰国人口同比增长0.3%，增长率逐年走低

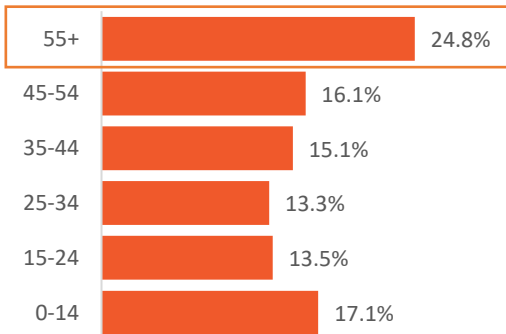
### 泰国与中国人口增长率对比



### 老年人比重大



近**25%**的人口在55岁以上；平均年龄 38.1



### 中产阶级崛起



中产阶级约占总人口的**35%**（中等家庭收入在700美元以上），并持续保持增长



### 家庭人均年收入增长



互联网渗透率高，移动端网购为首选；用户画像为中青年女性；消费时间集中在中午和晚间



泰国拥有5700万网民，占总人口的 **82%**

移动用户渗透率高达 **79%**

**71%** 的智能手机用户平均每月在线购物两次

从**消费习惯**上看，**52%**的网购者通过智能手机购物

智能手机



**52%**

平板电脑



**35%**

其他方式



**13%**



APP是最常用的在线购物方式，占有交易的**65%**。

从**性别**上看，女性网上购物者略多于男性

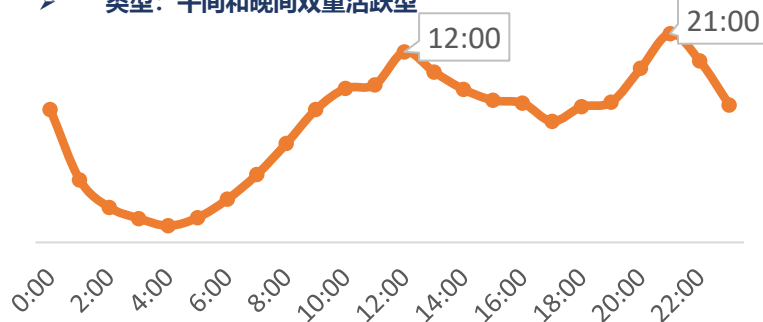


从**年龄**上看，主要网上购物者年龄为25-44岁



越南网购用户手机App活跃时间段

- 活跃时间：12点与21点
- 类型：午间和晚间双重活跃型



消费品类Top为电子、食品个护及玩具；跨境消费占比超半数，国际品牌与商品需求旺盛

从消费品类上看，电子、时尚、家居产品为主流类别



电子产品  
24亿美元



食品个护  
23.4亿美元



玩具爱好  
14亿美元



泰国消费者青睐**国际品牌**

食品个护、玩具、电子产品为增长最快的类别



食品个护  
+74.3%



玩具爱好  
+42.4%



家具产品  
+37%

- 根据Y&R 2019年的调查，相比本土品牌，泰国消费者更愿意为知名国际品牌花钱
- 跨境消费占电商总消费金额的一半以上，表明泰国消费者对**国际品牌与商品的需求旺盛**。
- **中国**是最受欢迎的海外购物市场，其次是日本和美国。

## 泰国互联网用户社交媒体黏性大，Facebook与Instagram或为卖家广告营销提供契机



泰国网民平均每天花**9**小时上网，其中**3**个小时活跃于各种社交媒体，**脸书**最受欢迎；其次是**油管**，**Line**



**3H 11M**

使用社交媒体



**3H 44M**

看视频



**1H 30M**

听音乐

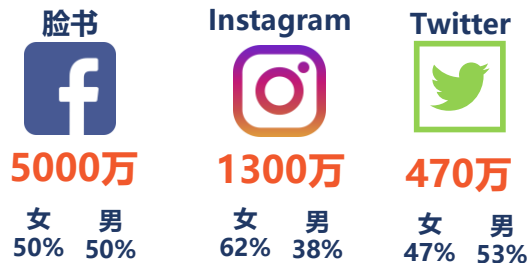
**92%**的网购者在购买商品前会使用Facebook研究新产品

**51%**的网购者通过社交媒体进行购物

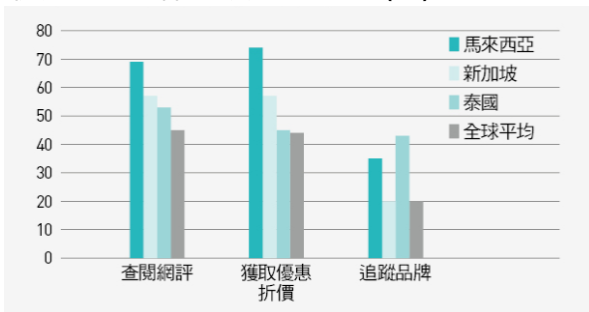
许多电商卖家设置了脸书和Ins页面，发布产品图像与详情信息














### 广告受众人群（月活跃用户）



### 使用社交媒体辅助购物比例（%），PWC



## Shopee在泰国广受欢迎，综合访问量与App下载量均位列21Q2第一

#	应用	应用分类
1	 Shopee 7.7 Free Shipping Sale SHOPEE	购物 (应用) 
2	 Lazada - Online Shopping App Lazada	购物 (应用)
3	 SHEIN-Fashion Shopping Online Shein	购物 (应用)
4	 JD CENTRAL จอยซัวร์ ตัวจริง JD CENTRAL	购物 (应用)
5	 Thisshop แอปช้อปปิ้งผ่นสินค้า	购物 (应用)
6	 Shop Genix	购物 (应用)
7	 UNIQLO TH UNIQLO	购物 (应用)
8	 Konvy-เครื่องสำอาง Cosmetic Konvy	购物 (应用)
9	 Tesco Lotus App Tesco Lotus	购物 (应用)
10	 CENTRAL Shop 7th birthday sale Central Department Store	购物 (应用)


## 根据AppAnnie统计:

- ✓ **2021年购物app排名第一: Shopee2021年google play购物app排行榜排名第一**

## 据iPrice Group公布的2021 Q2泰国电商相关数据:

- ✓ **综合访问量排名No.1: 以PC端和移动端综合访问量为评价依据, Shopee月访问量超过5,352万, 名列第一, 与第二拉开明显差距**
- ✓ **官方账号社交媒体表现优异: 2021Q2, Shopee泰国官方Ins账号粉丝数达超过58万, Facebook粉丝数接近2,280万。**



 22,621,829位用户赞了

 22,800,255位用户关注了

# 目录



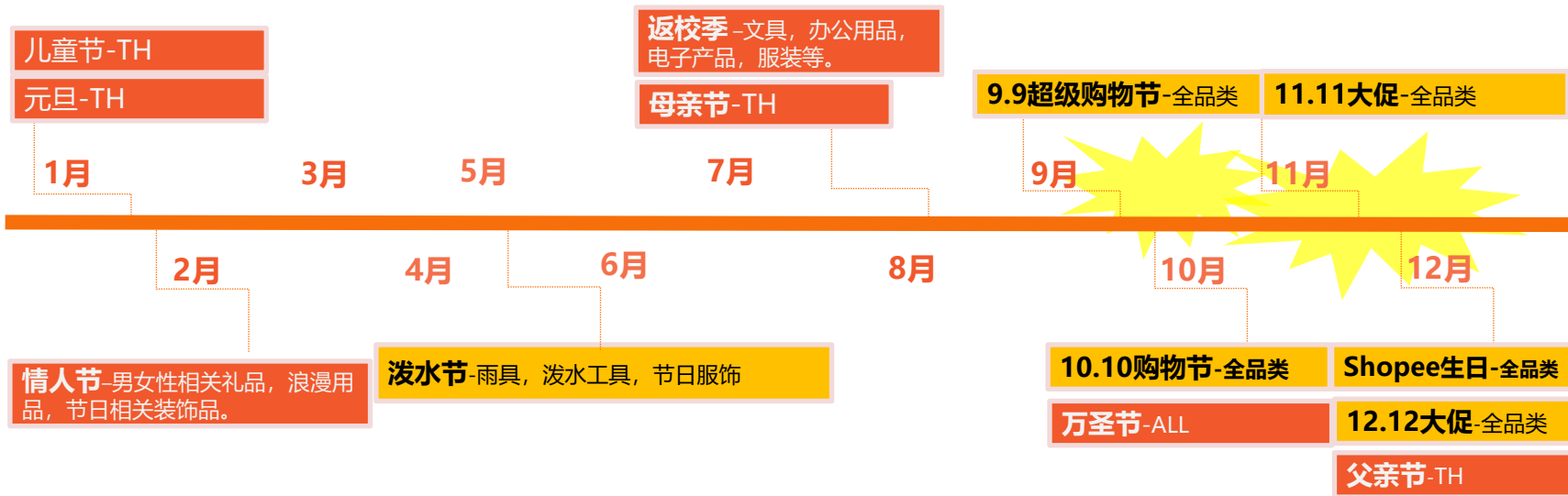
📍 坐标：泰国

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类



# CALENDAR

## 营销日历



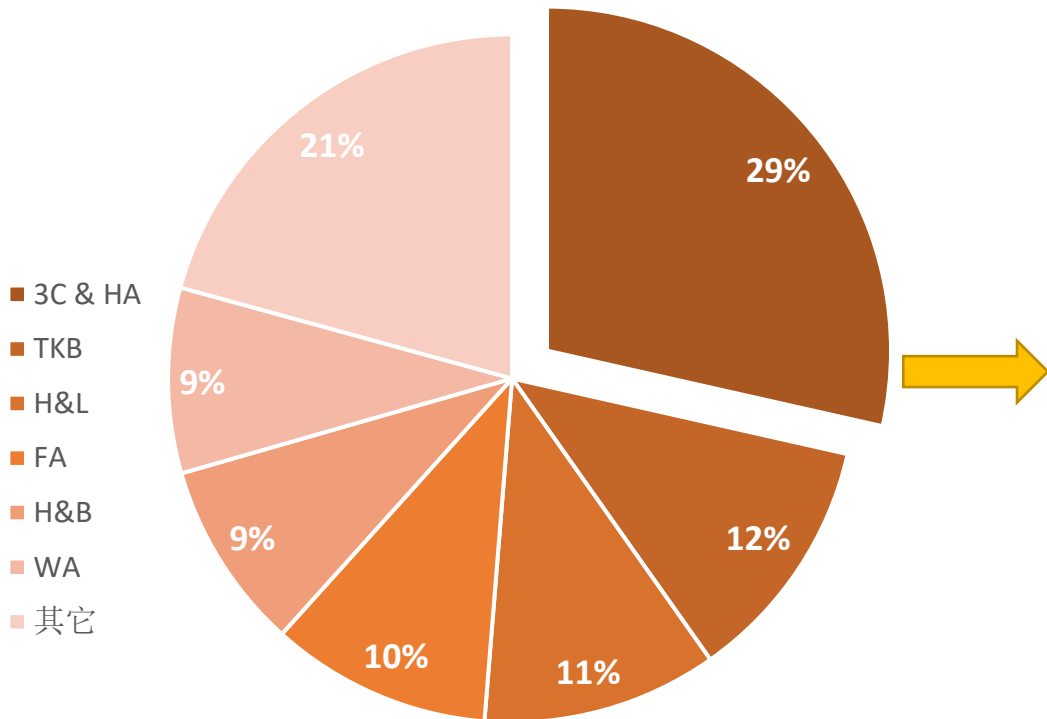
## 泼水节

**泼水节**（泰语称สงกรานต์），是泰语民族和东南亚地区最盛大的传统节日。泼水节的时间在傣历六月的月圆日前后，节日活动持续3天或4天。泰国把泼水节定于每年公历**4月13日至4月16日**间。

## 节日背景与习俗

- 泼水节是泰国一年中最盛大的节日，全国**放假4天**。
- 泼水节首日，男女老幼均着**新衣**，带着食物供品前往寺庙供奉。
- 节日期间，大家用纯净的清水相互泼洒，祈求洗去过去一年的不顺，新的一年重新出发。
- 泼水节期间，**雨具、泼水工具、节日服饰** 为热卖品类。水枪是当地人泼水节互动常使用的玩具。具有防水功能的拖鞋，凉鞋会十分畅销。





**3C & HA:** 手机壳、手机配件、手机膜、饰品

**TKB:** 童装 (女)、童装 (男)、婴儿装

**H & L:** 厨具、装饰品、灯具、储物收纳

**FA:** 发饰、耳环、帽子、女士手表

5大热门品类

母婴  
品类

家居  
用品

女装

3C  
电子

美容  
产品

## 母婴品类

男童、女童时尚

- ✓ 泰国气候炎热，流行**清凉风格**的儿童服饰：背心裙装、短袖T和短裤非常受欢迎。
- ✓ 户外活动在泰国家庭中十分流行，以**水上活动**为主，热卖的商品包括充气泳池、泳圈等。
- ✓ **男童及女童时尚**受到买家关注，小码T恤、带有卡通印花的服饰都是销量极佳的产品。
- ✓ 卖家在选品时需要注意季节性潮流趋势。

母婴品类重点子类目解析

男童时尚



男童衣服

简单样式的T恤、衬衫和裤子套装，卡通图案的衬衫

建议售价：  
50-100泰铢



男童鞋子

运动鞋，卡通风格，拖鞋

建议售价：  
100-200泰铢



男童泳装

紧身衣，卡通风格

建议售价：  
100-200泰铢



男童帽子

卡通印花

建议售价：  
50-100泰铢

女童时尚



女童衣服

简单T恤，卡通印花

建议售价：  
50-200泰铢



女童裙子

时尚，蕾丝，公主裙

建议售价：  
50-200泰铢



女童包包

卡通印花，学生书包

建议售价：  
50-150泰铢



女童配饰

发饰，发带，发夹

建议售价：  
50-100泰铢

家居用品

厨房、家居、卧室

- ✓ 厨房及餐厅、家居装饰及卧室用品是热门类目，卖家进行选品时需要注意季节性。
- ✓ 消费者审美水平较高，在购买家居产品方面，消费者偏爱可爱、创意商品。

## 家居用品重点子类目解析



## 厨房及餐厅

厨房工具、食品饮料储存容器、  
厨房收纳、餐具

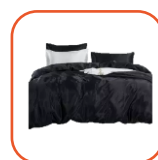
不锈钢材质的产品和可重复使用的  
物品出单率较高。



## 家居装饰

墙壁装饰、窗帘、时钟

自粘性产品和可拆卸壁纸贴纸受  
到泰国买家的喜爱，低于5美元  
的产品竞争力较高。



## 卧室

床单、床品配件、床上用品套  
装、毯子、床垫保护套

建议卖家将产品价格定在0-3美  
元，具有**防水、防尘**功能的产  
品出单率较高。



## 女装

日韩风格与清凉服饰

- ✓ 在泰国主要城市，女装是最热门的网购物品类之一。不单女性喜欢女性服饰，部分男性用户对女性服装也有一定的需求。
- ✓ 日韩风格的裙装和T恤最受欢迎。
- ✓ 泰国天气炎热，凸显身材、清凉透气的雪纺小裙子和各式各样的背心是大卖商品。
- ✓ 新颖独特、颜色鲜艳的太阳镜、项链、耳环和手镯也是泰国消费者的最爱。

## 女装品类重点子类目解析

## 连衣裙



花朵雪纺连衣裙  
฿220~ USD6.9~



花朵V领连衣裙  
฿200~ USD6.3~



波西米亚长裙  
฿260~ USD8.2~

## 衬衫



大花朵雪纺衬衫  
฿270~ USD8.5~



夏威夷风度假衬衫  
฿180~ USD5.7~



刺绣雪纺衬衫  
฿160~ USD5.1~

- ✓ 在图案方面，碎花、树叶等夏威夷元素全年走俏。
- ✓ 在材质方面，透气、飘逸的雪纺材质是首选，能给消费者凉爽舒适的感觉。
- ✓ 吸汗的棉质服装十分抢手。

## 3C品类

手机壳、耳机、移动电源

- ✓ 互联网用户增加，泰国二三级城市对于手机的需求也在增加，相应的电子设备、壳膜套销量在提升。消费者大多购买**入门及中阶款**。
- ✓ **手机壳、耳机、移动电源**是重点子类目，可持续上架热卖。
- ✓ 由于天气原因，泰国人民对于可以带来**清凉的电子设备**，如空调、风扇、冰箱等购买力较强。

## 3C品类重点子类目解析



耳机

参考价格：14-120泰铢  
蓝牙耳机受欢迎



手机壳

客单价偏低，90泰铢以内的  
产品卖的最好。可爱风格、设计  
独特的产品更受欢迎。



移动电源

日单量极佳，国货可通过陆运  
送抵泰国消费者手中，跨境卖  
家可上架更多SKU并重点关注

## 美容产品

唇妆、眼妆

- ✓ 过去一年内，美容产品是泰国增长最快的品类之一。
- ✓ **唇妆、眼妆**为重点子类目，由于泰国天气炎热，防汗防溶功能十分重要。
- ✓ **护肤产品**在泰国很受欢迎。

美容产品重点子类目解析



唇妆

参考价格：10-45泰铢

跨境销售增长率和新产品出单率均名列前茅。



眼妆

参考价格：10-90泰铢

泰国流行较为浓郁的眼妆，眼线、眼影热卖。



Shopee

Thank you

---

ขอขอบคุณ

2022.1